



## Что нового?

Итоги ежегодной конференции HR-подразделений холдинга

» 8

## Как совместить сухие факты и творчество?

Об особенностях работы маркетологов

» 9

## О чем молчит колбаса?

8 этапов создания идеального продукта

» 12

Юлия Кривенко/ОАО «САС»



## Свинокомплексу «Томский» 40 лет!

Работники предприятия — о его строительстве, развитии, переломных моментах и новых технологиях

» 4

## Назначения



**Изофатов Денис Леонидович,** заместитель генерального директора по строительству и общим вопросам ООО «АГ-УК»



**Шалунов Леонид Геннадьевич,** советник директора по коммерческой деятельности, комбинат пищевой «Хороший вкус»



**Лазарев Евгений Владимирович,** заместитель директора по производству свинокмплекса «Томский»

## Собрали урожай!

Свинокомплексы «Тюменский» и «Красноярский» завершили уборочную кампанию.

Фото: Елена Чалаго



На «Тюменском» почти 6,7 тысяч га земель было собрано 639 тонн гороха, 3 912 тонн ячменя и 7 393 тонн пшеницы.

На «Красноярском» — с 1,5 тысяч га убрано и обработано 3 356 тонн ячменя и почти завершилась уборка овса.

— Темпы уборочной в этом году высокие, — подытожил Сергей Мамонов, главный агроном холдинга. — Свинокомплекс «Красноярский» — лидер по урожайности зерновых в холдинге по итогам кампании.

## Свинокомплекс «Восточно-Сибирский» накормил гостей ярмарки в Бурятии

Свинокомплекс «Восточно-Сибирский» приготовил для гостей «Верхнеудинской ярмарки», прошедшей в Улан-Удэ, свинину в казане. Сотни посетителей не только смогли насладиться вкусным мясом от местного производителя, но и купить свежую охлажденную продукцию домой.

— Повар приготовил мясо по секретному рецепту, однако главным критерием успеха, конечно, стали свежие ингредиенты, — рассказала менеджер по логистике предприятия Елена Кравцова. — Наше мясо попадает на прилавки магазинов именно таким — свежим, охлажденным, незамороженным. Это один из важнейших принципов нашего производства.

Не обошлось без приятных сюрпризов: каждый покупатель получил билет с номером лотереи, в которой разыгрывали продукцию предприятия. Результаты ярмарки остались довольны и организаторы и покупатели.

## «Золото» и «серебро» в копилке «Хорошего вкуса»

Одну золотую и две серебряных медали получила продукция пищевого комбината «Хороший вкус» на «Агрофоруме — 2019», прошедшем в Екатеринбурге.

«Золото» в номинации «Новый вид продукции» было присвоено сервелату «Ореховый», особенным ингредиентом которого стал грецкий орех. Вторая награда в этой номинации — серебряная медаль — у сервелата «Сибирский», который выделяется сильным ароматом копчения, и сарделек «Колобки» — нежных сарделек с вкраплениями сыра и сливочным ароматом.

В номинации «Высокое качество продукции» «серебро» получили колбасы «Краковская», «Советская» и сосиски «Советские» — они



Фото: Дарья Копытневская

входят в «Советскую серию СССР», воссозданную из рецептур 1938 года. В их составе только свинина своего производства, говядина высшего качества и натуральные специи — соль, белый перец, мускатный орех. По словам

покупателей и ценителей, это классика, по ГОСТу без лишних добавок, подтверждающая свое качество много лет подряд.

Для дегустации посетителям выставки было представлено 20 видов продукции.

## Светлый, с юбилеем!

«Аграрная Группа» поздравила поселок Светлый с 40-летием на роднике Светлый ключ. Жителей и гостей поселка, пришедших за водой, встречали волонтеры, поздравляли с праздником и дарили вкусные подарки.

Фото: Марк Азюров



— Родник — это место притяжения, место, где кипит жизнь. Именно поэтому мы реконструировали дорогу к роднику в 2018 году и продолжаем облагораживать, улучшать, делать еще удобнее, — рассказывает Мария Голдовская, заместитель генерального директора по коммуникациям. — И именно поэтому поздравлять светленцев с их праздником мы решили именно здесь, в одном из красивейших и ком-

фортных природных мест. В 2019 году на роднике в рамках экологического проекта холдинга «Переходим на зеленое» появилась разукрашенная известным томским художником Артуром Шугуровым беседка. Сам родник получил номинацию «Открытие года» в городском конкурсе «Томский дворик» и попал в ТОП-6 идеальных осенних парков Томска от одного из известных городских порталов.



# Гирлянда из сарделек — в подарок Томску

Холдинг установил новый рекорд для фестиваля «Вкусное местное» в День томича, сделав гирлянду из 10 500 «улыбающихся» сарделек. Ее длина — 415 метров. Это расстояние сопоставимо с длиной набережной Томи — от памятника Чехову до здания планетария, и выбрано не случайно, ведь гирлянду подготовили специально

к 415-летию города. На начинку ушло 300 кг свинины и сыра.

— Мы хотели задать особое праздничное настроение для нашего города, добавить больше улыбок, поэтому сделали нашим сарделкам нарядную обложку, — рассказывает бренд-менеджер Томского мясокомбината Елена Лугачева.



Для удобства гирлянду наматывали на большую деревянную катушку диаметром в полтора метра, а после торжественной фиксации рекорда и вруче-

ния диплома разрежали и раздали всем желающим. Почти за 2 часа все 10 500 сарделек разошлись. Многие томичи уходили с несколькими пакетами. Одни уплетали колбаски на месте, другие уносили их домой, собираясь сварить на обед.

Фото: Владислав Шадуров



Фото: Мария Талырова

# Озеленяем город своими руками

В рамках месячника благоустройства Томска сотрудники «Аграрная Группа МП» высадили аллею из 20 яблонь в Михайловской роще. Сотрудники пришли с семьями и детьми,

чтобы совместно посадить деревья.

— Это прекрасная возможность сделать любимый город чуточку зеленее, красивее и уютней, провести время с коллегами не толь-

ко на работе, а также приобщить своих детей к такому созидательному процессу, — поделилась Ольга Михайлова, заместитель директора по управлению персоналом.

Новости спорта

# Громкие победы томских спортсменов

«Аграрная Группа» помогла спортсменам из двух спортивных федераций — рафтинга и кикбоксинга — подготовиться к чемпионату России и первенству Европы. Итогом упорных тренировок стали три медали.



Молодежная команда из копыловского рафтинг-клуба «Томск-Одиссей» завоевала «золото» на чемпионате России в Ленинградской области в дисциплине «параллельный спринт».



А юные спортсмены, представляющие областную федерацию кикбоксинга, Дмитрий Илюшов и Вячеслав Манохин, заняли второе и третье места на первенстве Европы по кикбоксингу, проходившем в Венгрии.

Холдинг ежегодно поддерживает томских спортсменов, выделяя деньги. В этом году федерации получили 1 750 000 рублей.

# Наш коллега выступит на чемпионате мира по стритлифтингу!



стритлифтинга в Москве ошор

Владимир Светлов-Ильин, сотрудник ЧОП «Тезаурум», завоевал серебряную и бронзовую медали на чемпионате России по стритлифтингу, который прошел в Москве в конце сентября.

Владимир представлял Томскую область среди более 210 участников со всей страны. В своей весовой категории он занял 3-е место в двоеборье и 2-е место в дисциплине «классические отжимания на брусьях» с максимальным весом, подняв 125 кг. Владимир не только выполнил норматив мастера спорта международного класса, но и завоевал путевку на чемпионат мира, который состоится в 2020 году.

# Телефон доверия 8 800 700 0296

Телефон доверия работает для всех. Позвонить и задать вопрос могут сотрудники «Аграрной Группы», покупатели продукции и просто жители ближайших населенных пунктов. Для этого необходимо позвонить, дождаться сигнала автоответчика, указать предприятие или населенный пункт и обратиться с вопросом

или предложением. Помимо телефона, можно воспользоваться формой на официальном сайте: <http://sibagroggroup.ru/>.

Вопросы и ответы, которые могут быть интересны и полезны читателям, будут опубликованы в газете. Все обращения публикуются анонимно.

# Один за всех и все за дело!

или Как работники свинокомплекса «Томский» 40 лет строят успешное предприятие

Главный поставщик свинины в Томской области и за ее пределами, постоянный лидер рейтингов среди производителей мяса — свинокомплекс «Томский» на протяжении многих лет продолжает удерживать высокие позиции. В этом году предприятие отмечает 40-летний юбилей. В его истории, как в кино с хорошим сюжетом, были и стремительные подъемы, и неожиданные переломы, и крутые повороты. В нее вписано множество людей: от простых работников до руководителей, тех, кто был у основания, и тех, кто дал ему новую жизнь и развитие.

Текст:  
Юлия  
Кривокурова



**Анатолий Рыбский**

Директор свиноводческого комплекса «Томский»

К празднованию 40-го юбилея предприятия подошло с хорошими показателями. Наши производственные мощности еще никогда не достигали таких цифр. Во многом это стало возможным благодаря обновлениям последних пяти лет.

В 2015–2017 годах у нас прошла санация всего предприятия. Реконструированы цеха, установлено новое импортное оборудование, полностью сменилось поголовье.

Введен в производство комбикормовый завод, позволяющий полностью обеспечить СК качественными кормами собственного производства. В настоящее время ведется строительство новых, современных корпусов для содержания откормочного поголовья. И теперь перед

нами стоит задача — заселить данные площади высокопродуктивными животными. В 2019 году запущена в эксплуатацию новая котельная которая позволила значительно сократить накладные затраты.

В результате перечисленных изменений выросли и основные производственные показатели по привесам на всех группах животных, как факт пожизненный привес, сдаточного поголовья, на сегодня составляет более 700 грамм. Поголовье животных достигло рекордной отметки — в 195 тысяч голов. Ежедневно более 1000 голов сдается на мясопереработку.

Свинокомплекс «Томский» — это не только цифры, а прежде всего люди коллектив которых составляет 920 человек. На протяжении многих лет нам удается сохранять достойную зарплату — которая составляет (в среднем) до 33,5 тысячи рублей. Улучшаются условия работы для наших сотрудников. Одно из улучшений — выполнен капитальный ремонт столовой.

На пороге нового десятилетия мы уверенно смотрим в будущее. В планах — сохранить стабильное производство, дружный рабочий коллектив, стабильные зарплаты, добиться новых показателей и дальнейшего активного развития.

## Стройка за колючей проволокой

40 лет — срок немалый, особенно если речь идет о трудовом стаже. Сегодня на свинокомплексе еще работают люди, которые стали свидетелями его запуска. У супругов Уланковых из п. Светлый, Сергея Алексеевича и Людмилы Тимофеевны, общий стаж на двоих почти 80 лет. Первым на предприятие пришел Сергей Алексеевич. Дело было летом 1979 года.



**Сергей Уланков**

— Как-то я проезжал мимо стройки, мой взгляд упал на вывеску «Дирекция свинокомплекса». Я вылез из автобуса и направился туда, — вспоминает слесарь-ремонтник РСЦ Сергей Уланков. — Ходили слухи, что от предприятия будут давать жилье, вот я и решил поинтересоваться. Совсем скоро, 19 января 1979 года, на Крещение, я устроился на работу. Тогда коллектив насчитывал всего 18 человек, я стал 19-м.

Сергей Алексеевич и сегодня помнит забор и колючую проволоку, за которой трудились заключенные. Молодой работник возил туда материалы и оборудование. Открытие племфермы состоялось в октябре. Спустя месяц на предприятие пришла его супруга Людмила Тимофеевна. А уже в декабре, перед Новым годом, Уланковы праздновали новоселье! Квартиру молодым специалистам предприятие выделило почти сразу.

Фото: Марк Азар

На свинокомплексе «Томский» сейчас трудится 920 человек. 61 сотрудник работает на предприятии больше 20 лет. Уланков Сергей Алексеевич на «Томском» — с года основания.

Кроме того, на свинокомплексе существует 76 династий. Самая большая — из шести человек: Дроздовых, Григорьевых, Авхимович и Прокиных.



**1978**

Проект свинокомплекса был рассчитан на производство 108 тысяч свиней в год с объемом реализации 12,5 тысячи тонн мяса в живом весе. Решение о его строительстве было принято в 1978 году. Первое поголовье на него завезли спустя год.



**1984**

Начинается строительство второй очереди комплекса. На момент сдачи объекта в полном объеме в том же году коллектив уже насчитывал 629 человек. Многие из них получили квартиры в п. Светлый, построенные специально для работников свинокомплекса.



**1990**

Вскоре объемы производства решили снова увеличить. Перед руководством стояла задача обеспечить свининой всю Томскую область. Стартует третья очередь строительства, и к 1990 году мощности комплекса составляют 176 тысяч голов откорма.



За четыре десятка лет на свинокомплексе образовалась одна из самых больших династий — Уланковых. После Сергея с женой на племярку пришли его братья: Василий и Николай со своими супругами. Два младших брата, Александр и Андрей, работают до сих пор. Также сегодня на свинокомплексе трудятся его племянник Степан Уланков и двоюродная сестра Татьяна Буркаева.

Сегодня фотографии обоих супругов украшают Доску почета свинокомплекса — отличное место для работы. Зарплата у нас стабильная, хорошая, добираться сюда удобно, за нами приходит автобус, есть душевая и спецформу выдают. А коллектив так вообще лучший! Уже даже не представляю себя на

Другом месте, — признается Сергей Алексеевич. — Все условия есть. Главное, работать!

**«Мы сразу ему поверили...»**

Сергей Николаевич Евлащенко из с. Малиновка тоже работает на свинокомплексе с открытия. Помнит всех директоров, начиная с самого первого — Н. Г. Грачева. Сначала он был механизатором, но позже устроился оператором по уходу за хряками. В первые годы существования предприятия новые корпуса вырастали, как грибы после дождя. Постепенно увеличивалось и поголовье.



**Сергей Евлащенко**

— А потом случился перестройка и затяжной кризис. Животных кормить было нечем. Что тогда только ни придумывали: заготавливали траву, добавляли им в еду опилки. Когда стали закрываться цеха, мы начали сомневаться, что предприятие выживет. Но насчет увольнений никто не думал. В 96-м году свинокомплекс возглавил Натан Константинович Биндерис и дела понемногу шли, но время было тяжелое: сильно сократилось количество животных, люди увольнялись... — рассказывает Сергей Николаевич. — А когда в 2000-м пришла новая команда, все сразу вздохнули с облегчением.

Возобновились выплаты заработной платы, а главное, у людей появилась надежда, что все наладится.

— У нас была традиция отмечать Новый год в цехах. Андрей Петрович пришел к нам на мероприятие, чтобы познакомиться. Сказал, что будем работать и поднимать предприятие. Мы как-то сразу ему поверили. А вскоре и правда организация быстро стала расти, — говорит Сергей Евлащенко.

А дальше масштабы производства стремительно росли. Реконструкция, санация, хоть и проходили непросто, но дали свои плоды.

— Сегодня предприятие не только развивается, но и дает ощущение стабильности. У нас хороший коллектив, есть своя корпоративная культура, проходят спортивные мероприятия для сотрудников. Работают люди разных возрастов, в том числе и молодежь, которой мы передаем наши знания — учим их любить свою профессию, правильно обращаться с животными и добросовестно выполнять поставленные задачи.

**На помощь пришли автоматы**

В далеком 1983 году устраиваться на ферму пришла и машинист насосных установок Наталья Ивановна Столярова.

ва из п. Рассвет. В это время директором был Петр Петрович Кошель. В отделе кадров ее встретил начальник водозабора и предложил пойти к ним. Надо отметить, что к тому моменту молодая Наталья как раз окончила Томский коммунально-строительный техникум.



**Наталья Столярова**

— Тогда 138-я станция еще стояла закрытая. Мы сами делали там ремонт, отмывали плитку. А еще сажали липы и кедры, занимались озеленением территории, делали клумбы, — вспоминает Наталья Ивановна. — Было хорошо и стабильно, но когда начался кризис, всем пришлось не просто. Заработную плату мы получали колбасой, ее производство как раз открылось в 1996 году. В день получки устраивалась большая очередь. А тринадцатую зарплату нам давали свиньями и поросятами. Тяжелые были времена, но когда пришло молодое руководство, все наладилось.

В середине 2000-х на предприятии началась реконструкция, которая затронула, в том числе, и цех водоснабжения и канализации. Здесь поменяли окна, двери, сделали ремонт. А после санации поставили современную автоматику.

— Раньше мы все вентили открывали и закрывали руками, хлор разводили сами. В хлораторной стояли большие баллоны с газом. Если обнаруживалась утечка, включали вентиляцию, надевали маски, заходили внутрь и устраняли ее. Сейчас все стало намного проще, нам на помощь пришли автоматы, — подчеркивает Наталья Столярова.

— Вообще, мне нравится наше предприятие, — добавляет она. — У нас прекрасный коллектив. В работе ведь важно не только знание технических моментов, но и хорошие отношения, доверие и уважение друг к другу.

**Хороший доход и любимая работа**

Сегодня на свинокомплекс приходит все больше молодых сотрудников. Оператор по уходу за животными Нина Латушкина работает на опросе с 2011 года. Вслед за ней на предприятие устроились ее сестры и две племянницы. Если посчитать общий стаж всех когда-либо трудившихся на предприятии родственников Нины Латушкиной, то он составит 50 лет.



**Нина Латушкина**

Нина Петровна хоть и недавно на свинокомплексе, но все же успела заставить и реконструкцию, и санацию.

— Сколько я здесь, все время что-то меняется к лучшему, предприятие активно развивается, не стоит на месте. Сначала ремонтировали сектор, потом установили импортную систему кормления, — отмечает она.

— Конечно, я позвала сюда своих сестер не просто так. Свинокомплекс — это не только стабильный хороший доход. Это и транспорт, который ходит, в том числе, до Ухледево, где мы живем. А еще это работа с животными, которая мне по душе. И здесь, на нашем свинокомплексе, я получила уникальную возможность заниматься любимым делом и получать за это хорошие деньги, — добавляет Нина Латушкина.



**1995**

Начало 90-х для страны ознаменовалось кризисом, но свинокомплекс он догнал не сразу, а лишь в 1995 году.

В следующие пять лет поголовье сократилось почти в два раза, а долги составили 193 миллиона рублей.



**2000**

Переломный момент произошел, когда пришло новое руководство во главе с А. П. Тютюшевым в 2000 году. Всего за несколько лет команде удалось восстановить поголовье с 65 до 110 тысяч и значительно сократить долги предприятия.



**2006**

Начинается масштабная реконструкция, под которую попали цех № 1 и племенная ферма.



**2015**

Стартует санация свинокомплекса. После нее предприятие увеличивает поголовье больше чем на 30 процентов и выходит на новые, рекордные для себя показатели.



# Производственные соревнования: август



**Андрей Шкрылев,**  
первый заместитель  
генерального  
директора  
по животноводству.

Свинокомплекс «Уральский» в августе обошел по среднесуточному привесу по стаду «Восточно-Сибирский»! Однако по другим показателям — многоплодию и эффективности — «Восточно-Сибирский» впереди. Молодцы!

У «Красноярского» среднесуточный привес на опоросе один из самых высоких. «Томский» пока в аутсайдерах по среднесуточному привесу по стаду и по эффективности не на

высоте. Ждем выхода на прежний уровень, тем более что у предприятия уже наблюдается положительная динамика.

На свинокомплексе «Тюменский» привес по стаду составляет всего 600 гр. Это довольно низкий показатель по сравнению с другими предприятиями, но это связано с тем, что там большое количество ремонтных свинок. Вторая причина — свинокомплекс еще не вышел на плановые мощности. В декабре ждем улучшений.

На Урале и в Бурятии нам живется лучше всех. Но Тюмень и Томск не дремлют! Скоро ждем и их успех :)



Свин  
Толстеем  
Привесом

## ПРИВЕСЫ

	СК «УРАЛЬСКИЙ»				СК «Восточно-Сибирский»	СК «КРАСНОЯРСКИЙ»				СК «ТОМСКИЙ»					СК «Тюменский»
	ФЕРМА 1 Участок № 2, 3, 4	ФЕРМА 2 Участок № 6, 7, 8	СВК ПОЛЕВКОЙ	ИТОГО	ФЕРМА Участок № 2, 3, 4	ФЕРМА 1 Участок № 2, 3	ФЕРМА 2 Участок № 5, 6	ШУВА- ЕВСКИЙ	ИТОГО	ЦЕХ 1 Участок № 2, 3, 4	ЦЕХ 2 Участок № 6, 7, 8	ЦЕХ 3 Участок № 12, 12Б, 15	ПЛЕМЕННАЯ ФЕРМА СКТ Участок № 9, 10	ИТОГО	ФЕРМА
Среднесуточный привес по стаду (граммы)	702	698	1074	709	693	669		680	671	648	661	679	636	662	600
Поросята-сосуны (граммы)	255	252		253	246	254	260	246	255	210	222	228	228	222	248
Доразивание (граммы)	491	472		483	484	495	457	519	485	508	580	653	710	600	501
Откорм (граммы) / дни содержания*	954/ 180	954/ 180	1074/ 168	968/ 180	946/ 170	896/ 176		854/ 170	886/ 173	981/ 165	924/ 165	874/ 172	981/ 171	925/ 168	980/ 178

\* дни содержания указываются по высленным секторам на откорме (через знак «/» после значения среднесуточного привеса)

## ОСЕМЕНЕНИЕ

СК «УРАЛЬСКИЙ»			СК «Восточно-Сибирский»	СК «КРАСНОЯРСКИЙ»				СК «ТОМСКИЙ»					СК «Тюменский»
ФЕРМА 1 Участок № 1	ФЕРМА 2 Участок № 5	ИТОГО	ФЕРМА Участок № 1	ФЕРМА 1 Участок № 1	ФЕРМА 2 Участок № 4	ШУВАЕВСКИЙ	ИТОГО	ЦЕХ 1 Участок № 1	ЦЕХ 2 Участок № 5	ЦЕХ 3 Участок № 11	ПЛЕМЕННАЯ ФЕРМА СКТ/ СИО	ИТОГО	ФЕРМА
90,15	90,51	90,33	94,1	85,90	94	90,6	90,1	85,2	82,7	84,4	86,6	84,6	84,06

## МНОГОПЛОДИЕ

СК «УРАЛЬСКИЙ»			СК «Восточно-Сибирский»	СК «КРАСНОЯРСКИЙ»				СК «ТОМСКИЙ»					СК «Тюменский»
ФЕРМА 1 Участок № 2	ФЕРМА 2 Участок № 6	ИТОГО	ФЕРМА Участок № 2	ФЕРМА 1 Участок № 2	ФЕРМА 2 Участок № 5	УЧАСТОК ОПОРОСА	ИТОГО	ЦЕХ 1 Участок № 2	ЦЕХ 2 Участок № 6	ЦЕХ 3 Участок № 12	ПЛЕМЕННАЯ ФЕРМА СКТ Участок № 9	ИТОГО	ФЕРМА
14,8	14,8	14,8	15,2	14,8	14,7	14,7	14,7	14,5	14,3	14,7	14,5	14,5	15,2

## КАТЕГОРИЙНОСТЬ ТУШ

2к до 3 см шпика 3к более 3 см шпика

Показан % от общего объема производимого продукта по категориям.

### СК «КРАСНОЯРСКИЙ»

2к 93,6 6,4 3к

### СК «ТОМСКИЙ»

2к 79,96 19,94 3к

### СК «ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ»

2к 79,51 20,17 3к

### СК «УРАЛЬСКИЙ»

2к 68,2 31,42 3к

## ПОКАЗАТЕЛИ ПТИЦЕФАБРИКИ «ТОМСКАЯ»

	Август   2018 г.	Август   2019 г.
Средний привес по партии, гр.	61	62
Валовое производство, тн. (среднемесячный показатель)	3,191	3,289
Сохранность птицы, %	94	92,4
Конверсия корма на 1 кг. ж.в.	1,643	1,662
Индекс эффективности, ед.	346	338

# По данным Союза свинозаводов

Свинокомплекс «Уральский» имеет самый высокий показатель привеса по стаду среди всех российских свиноводческих предприятий — 714 гр! Остальные наши комплексы не отстают, поэтому в этой графе 1 и 3 места — наши. По показателю среднесуточного веса мы тоже отличаемся хорошими

результатами. У наших коллег животные содержатся на откорме в среднем на 10 дней дольше. Например, «Черкизово» по среднему живому весу наравне со свинокомплексом «Томский», но у них 185 дней — это на 9 дней больше, чем у нас. При таких сроках мы бы достигли веса животных до 130 кг. Цифры говорят сами за

себя — наше производство более эффективно. Также хорошие показатели по отнятию поросят от свиноматки. Тут мы в числе лидеров. При этом то, что мы показываем сейчас — это наши плановые цифры. Наша основная задача — выполнять плановые показатели и держать этот уровень!

Показатели производства, январь — август 2019 г. Консолидированный отчет на 20.09.2019	Поголовье на конец периода, гол.	Поголовье свиноматок (вместе с проверяемыми), гол.	Живорожденных от свиноматки на один опорос, голл.	Отнято поросят от свиноматки на один опорос, гол.	Подож (всего) к приплоду, %	Возраст поголовья, среднего по стаду, дней.	Средне-суточный привес по стаду, гр.	Средне-суточный привес по откорме, гр.	Конверсия по стаду, кг/кг	Конверсия на откорме, кг/кг	Реализовано на Убой, гол.	Средний живой вес резе-лиции, кг
ЗАО «Агрофирма «Дороничи»	150 083	11 074	13,4	12,3	15,5	164	678	898	2,85	2,91	189 921	114
АО «Свинокомплекс «Томский»	193 588	13 985	14,4	13,3	15,1	176	679	951	2,84	2,97	230 239	126
ОАО «КХК Краснодарское»	94 208	6 348	14,4	11,5	24,6	185	653	904	3,10	3,52	103 831	122
ОАО «Белгородский бекон»	402 344	28 811	12,8	11,6	14,8	183	604	778	2,73	2,65	429 206	114
ООО «Камский Бекон»	262 449	16 216	14,7	13,1	14,7	179	619	817	2,68	2,72	303 473	115
ООО «Белгранкорм»	340 540	23 783	12,6	12,3	14,3	175	622	822	2,79	2,73	396 459	116
ООО «Знаменский СГЦ»	366 809	28 549	13,3	12,3	11,0	174	571	804	2,88	2,87	338 449	114
ООО «КОПИТАНИЯ»	508 947	32 177	14,7	12,0	23,0	187	655	889	2,91	3,03	573 083	123
ООО «Восточный»	141 418	9 148	14,7	13,2	16,9	189	600	784	3,15	3,11	144 804	121
ООО «Агропромкомплектация»	878 606	54 633	14,8	13,6	10,7	172	620	883	2,63	2,66	1 151 324	117
ООО «Агро-Белогорье»	1 245 465	75 278	11,5	11,0	12,0	182	585	808	2,79	2,65	1 343 629	115
ЗАО «КапиталАгро»	146 617	12 147	12,3	11,5	19,4	180	577	728	3,01	2,83	154 674	109
ООО «Коралл»	284 104	16 149	17,4	15,1	0,2	175	619	880	2,76	2,78	296 800	114
ООО «Тамбовский бекон»	849 332	57 892	14,3	12,4	20,0	186	602	668	2,87	2,75	610 400	117
ООО «Башкирская мясная компания»	262 250	15 579	15,7	14,9	10,1	170	662	890	2,68	2,69	296 032	115
ООО «Отрада Фарм»	78 035	5 409	17,6	15,6	15,9	166	691	969	2,63	2,70	137 889	118
АО «Свинокомплекс «Красноярский»	194 068	12 426	14,6	13,2	14,4	173	665	898	2,77	2,75	243 033	118
АО «Свинокомплекс «Уральский»	226 656	14 240	14,8	13,4	11,2	177	711	977	2,72	2,71	279 744	123
Группа «Черкизово»	1 335 284	74 404	13,5	11,8	18,5	185	874	874	2,55	2,55	1 410 061	126



Константин Янцен перешел в «Сибирскую Аграрную Группу» с позиции начальника департамента по работе с персоналом группы компаний Imperial Energy в конце весны. Также он преподает управление персоналом в Институте экономики и менеджмента НИ ТГУ, является кандидатом психологических наук, в сфере HR работает более 12 лет.

Сейчас рынок агробизнеса на подъеме, много новых технологий и новых решений, принципиально меняются профессии в этой отрасли, все больше появляется автоматизированных систем управления, учета, селекции, контроля и т. д. Это интересная задача — трансформировать HR-процессы в связи с глобальными изменениями в агробизнесе.

## Константин Янцен: «Рост производительности труда прежде всего зависит от инвестиций в людей»

Текст:  
Алиса  
Королева

Ежегодный съезд HR-подразделений «Сибирской Аграрной Группы» прошел в этом году в новом формате — его провели в Институте экономики и менеджмента НИ ТГУ и сделали обучающей дискуссионной площадкой: специалистам рассказывали о современных трендах в управлении персоналом (например, цифровизации и меняющейся роли HR). О том, как они будут применены в холдинге, о развитии человеческого потенциала и особенностях работы с новыми поколениями в «Сибирской Аграрной Группе» рассказал новый директор по персоналу холдинга Константин Янцен.

— Ежегодно в холдинге проходит HR-конференция — встреча сотрудников и руководителей HR-служб предприятий холдинга (HR от «human resources» — человеческие ресурсы — прим. ред.). В этот раз было 43 участника. Преподаватели по управлению персоналом, а также наши приглашенные коллеги — директора по персоналу «Ростелекома» и «Сбербанка» рассказали о трендах развития отрасли. Впервые в этом мероприятии принял участие и исполнительный директор холдинга И. М. Ефремов, который

рассказал о текущей ситуации и ближайших планах развития, а также обозначил задачи перед дирекцией управления персоналом холдинга.

— **Какие основные тренды можно выделить?**

— Один из главных трендов — цифровизация производства. Настало время уходить от аналогового управления, особенно в больших холдингах. Иметь разрозненные базы информации малоэффективно, потому что приходится ежедневно анализировать и сопоставлять большие объемы данных. Например,

в нашем холдинге сейчас работают больше 9 тысяч человек, и это уже совсем не та ситуация, когда у тебя предприятие на 100-200 человек, каждого из которых ты практически знаешь в лицо, помнишь его особенности, компетенции, индивидуальные планы развития...

— **Что подразумевает под собой цифровизация компании?**

— Цифровизация подразумевает, в частности, использование программного продукта, в котором все люди имеют цифровой след. Сейчас мы ведем переговоры с немецкой компанией SAP о внедрении самого современного облачного программного продукта в области управления персоналом «Successful Factors» («Успешные факторы»). Это удобный в управлении инструмент, который позволяет перевести в цифру многие рутинные процессы.

Например, людям уже не понадобится носить заявления на отпуск в кадровую службу: они будут отправлять его из своего личного кабинета, куда смогут зайти с любого гаджета. Там же можно будет посмотреть баланс отпуска, заказать справку (скажем, 2-НДФЛ), увидеть свой план развития, пройти онлайн-обучение. Для

принципиально разное отношение к офисной работе, к лояльности и важности корпоративной культуры, к мотивации — материальной и нематериальной. Холдинг должен всех этих разных людей соединить, переплавить в один котел и сделать счастливыми, высокопродуктивными сотрудниками. Это сложнейшая задача. В связи с этим сейчас все реже употребляется понятие «кадры», все чаще — «человеческий капитал».

Вложенные в людей деньги дают на порядок большую производительность, чем купленный на ту же сумму станок. Поэтому установка на человеческие отношения, создание условий для максимальной самореализации личности в организации являются сегодня принципиально важными задачами для всех организаций во всех отраслях. Нужно понимать, что стоимость технологий и ресурсов будет дешеветь, а вот стоимость человеческого капитала, наоборот, дорожать. Если раньше был рынок Работодателей, то теперь наступил рынок Работников. Сегодня не человек гоняется за компаниями, а организации соревнуются за человека.

— **А чем измеряется успешность работы эйчара?**

— Профессия эйчара многообразна. Это и кадровик, который оформляет трудовые отношения. И специалист, который занимается обучением персонала. И ответственный за корпоративные коммуникации (праздники, соревнования и т. д.). И везде свои сложности. Например, с точки зрения подбора кадров эйчару нужно быстро найти нужного человека, причем сделать это на ухудшающемся рынке, ведь а) население стареет; б) оно уезжает (за Уралом живет 40 млн человек, до Урала — 110 млн человек (70% населения РФ). Далее — этого человека нужно адаптировать, чтобы он принял корпоративную культуру, влился в коллектив и быстрее стал производить продукцию нужного качества. А чтобы он рос, его нужно обучать, развивать его потенциал, использовать различные инструменты мотивации и т. д.

Принципиально важная часть HR-работы — аналитика. Мы должны регулярно давать руководству информацию, что происходит с внутренним и внешним рынком труда, каков, например, индекс восполняемости кадров и уровень текущих кадров, какая динамика средних заработных плат в регионе, отрасли и на предприятиях по профессиям и должностям и т. д. Все эти данные — важнейший оперативный инструмент в руках руководства, который помогает эффективно работать с человеческим капиталом.



производства, где большинство работников находится в сельской местности, в десятках километрах от офиса своего предприятия, это не вероятно удобно!

— Еще один важный тренд, который следует отметить, — работа с поколениями. На смену «беби-бумерам», «иксам», «игрекам» (всем тем, кто старше 30 лет) приходят миллениалы — люди, рожденные на рубеже веков, и «зеты» — дети начала 2000-х. Они все ценностно разные. У них прин-



Текст:  
Валентина Бейкова

# Маркетологи. Как уживаются сухие факты и творчество

Есть выражение: «Не место кра- сит человека, а человек место». Давайте посмотрим на это с дру- гой стороны. В составе холдинга «Сибирская Аграрная Группа» трудятся сотни специалистов по нескольким десяткам специаль- ностей. Каждый является важным звеном в работе всей компании, нередко сотрудники одного пред- приятия не знают, какие функции выполняют их коллеги.



Знакомьтесь:  
**НАШИ ПРОФЕССИИ!**



**Сергей Сальков**

## Анализ, факты и открытия

У руководителей предприятий часто возникают два вопроса — все ли мы делаем правильно и в каком направлении нужно двигаться? Часть ответов на них могут дать маркетинго-аналитики.

Сергей Сальков два года возглавляет отдел аналитики и организационного разви- тия департамента маркетинга, аналитики и операционного планирования САГ. Отдел создал с нуля. Сейчас в нем рабо- тает семь человек. Сотрудники охватывают одно направление работы холдинга за другим. Сначала это были продажи, по- том закупки, логистика, сей- час добавился анализ данных по животноводству, селекции, затронули блок корления. На очереди птицеводство.

Что делают? Изучают опыт конкурентов и парт- неров. Оценивают пока- затели животноводства, птицеводства, мясопера- работки: среднесуточные привесы, количество паде- жа от общего поголовья, объемы мяса на выходе и т. п. Затем те же пока- затели рассчитываются для предприятий холдинга. Для чего? Руководители хол- динга видят картину цело- ком, не отдельно каждое предприятие, а вместе, становится понятно, где есть направления для улуч- шений и развития.

— Самое сложное в работе — сбор данных по конкурентам. Мало кто готов добровольно сотрудничать. Информацию приходится собирать по крупич- кам из открытых источников: опубликованные отчеты, мате- риалы на официальных сайтах, публикации в СМИ. Большую работу проводят руководители предприятий, иногда им удае- тся договориться с конкурентом обменяться данными, — рас- казал Сергей Сальков.

Изучают аналитики и вну- треннюю работу холдинга. Например, в продажах оце- нивают изменение цен на основные продукты — свинину на кости, тушку цыпленка бройлера, яй-

цо и на весь сопутствующий ассортимент. Сравнивают с ценами конкурентов, дают ре- комендации по изменению цен. Следят за изменением объемов продаж, показывают отстаю- щие позиции.

По словам Сергея, больше все- го аналитики получают удо- вольствия от работы, когда им удается сделать необычные открытия, которые могут по- влиять на работу отдельного предприятия или даже всего холдинга.

— Недавно работали с анали- зом рецепта кормов для свиней. Оказалось, что среднесуточный набор веса не всегда зависит напрямую от состава кор-

ма, там намного больше влия- ющих факторов. Но уже сейчас исключили частое изменение рецептов. Каждый новый ре- ципт — это определенные мате- риальные и человеческие ресурсы, которые можно высво- бодить.

Аналитики помогают сделать работу холдинга прозрачной. Например, можно увидите, что два предприятия выращи- вают свиной вроде бы одина- ково, но один получают мяса больше, чем другие. Выясня- ем причину. Так определяются лучшие практики, которые по- том внедряют на других пред- приятиях холдинга.



**Андрей Гуренко,**  
директор департамента маркетинга, аналитики, операционного планирова- ния холдинга «Сибирская Аграрная Группа»:

Задача департамента — сделать понят- ными процессы работы с ассортимент- ном на разных этапах его производства и добиться повышения прибыли в оптовом канале. Смотрим, какие продукты надо выпускать с учетом специфики хол- динга в целом и отдельного предприятия в частности, кому и как мы их продаем, как устанавливаем цены. Работа ведется в двух направлениях: одни сотрудники работают не- посредственно с продуктом, другие занимают- ся анализом данных. И те, и другие должны уметь коммуницировать с людьми, постоянно учиться новому, анализировать и выстраивать причинно-следственные связи.

## Маркетологи работают в двух направлениях:

- 1) анализируют информацию, работают с цифрами, таблицами и графиками;
- 2) придумывают новые про- дукты, упаковку и рекламные акции.

Впервые в России готовить студентов по специальности «Маркетинг» начали в 1980-ых го- дах. Сейчас стать маркетологом можно, окончив специальность «Маркетинг» в вузе или прийти в профессию, получив смежное образование (PR и связи с обществен- ностью, менеджмент...).

19 человек занимаются маркетингом в холдинге  
бренд-менеджеры, продакт-менеджеры, менеджеры по продукту, аналитики.

Предприятие, которое сто- ит на месте, неизбежно будет откатываться все дальше от конкурентов. Поэтому работа маркетологов никогда не пере- станет быть актуальной.



**Елена Лугачева**

## Исследования и творчество

Елена Лугачева трудится бренд-менеджером на Томском мясокомбинате с 2017 года. Елена занимается продвижением колбас и деликатесов торговых марок

«Томский» и «Царские копиль- ни», Томской птицефабрики и Ке- меровского мясокомбината.

Опираясь на свой опыт, Елена выделяет три направления работы:

- **Управление ассортиментом:** ввод новинок на полки магазинов, внимание и контроль к действующим позициям, исключение непо- пулярных наименований;
- **Аналитика:** определение сильных и слабых сторон брен- да, знание продаж и доходности по каждой торговой марке;
- **Продвижение:** объявление о выпуске новинок и поддержка интереса к уже существующему продукту или бренду с помощью различных промо-акций, дегу- стаций и прочего.

Вместе с технологом бренд-менеджер создает но- вую рецептуру, отработывает вкусовые характеристики, оце- нивает плотность, срез, запах. Работает над внешним видом упаковки. Определяет цено- вую политику. Если цена будет слишком высокой — потреби- тель не сможет купить товар. Слишком низкой — товар не вызовет доверия.

Далее принимается решение, где и в каком виде будет продаваться продукт, проводят презентацию новинки для торговых сетей. Ког- да продукт попал на полки мага- зинов, специалист отслеживает его жизнь в торговле: следит за объемами продаж, проведением рекламных акций и дегустаций,

получает обрат- ную связь.

— Больше всего мне нравится рабо- тать над дизайном продукта и при- думывать новые рекламные мероприятия, — по- делилась Елена Лугачева. — Это и самое сложное. С каждым годом выделяться на фоне конкурентов все труднее. Ты должен понимать, что продукт, упаковка, акция по- нравятся потребителям. В то же время нужно быть в курсе всех нововведений колбасного мира, а меняется он очень быстро. Возь- мем этикетку колбасы. Если 5 лет назад это были вензеля, золото и серебро, то сегодня охотнее возь- мут продукт в минималистичном оформлении.

Маркетолог должен видеть и чувствовать, чего хотят покупатели, клиенты. Для этого нужно глубокое понимание человеческой психоло- гии, бизнеса, экономики, сегодняшнего дня и инфор- мационного поля, в котором мы живем. Это должен быть человек осознанный, берущий ответственность в свои руки, которому не все равно, когда он видит, что что-то работает не так. Толковых маркетологов найти

сложно, как правило, их переманивают или выращи- вают на предприятии. Другого эффективного способа я не встречал. В моем отделе сейчас работает 6 человек с разным функционалом, ни один из них изначально не имел профильного образования. У каждого был свой путь: кто-то перевелся из другого отдела, кого-то переманили, кто-то вырос буквально у меня на глазах как сильный профессионал.



**Андрей Дядюра,**  
заместитель директора по маркетингу АО «Аграрная Группа МТ»: (на момент верстки номера — прим. ред.)

МЕЖДУ  
НАМИ

Урожайные истории

«Аграрная Группа МП»



**МИХАЙЛОВА ОЛЬГА,**  
заместитель директора  
по управлению персоналом

Получаю огромное удовольствие и радость от выращивания цветов. Очень люблю однолетние цветы за их обильное и продолжительное цветение. Всегда сама выращиваю рассаду однолетних цветов: петунии, циннии, георгины, лаватера, лавелия, бархатцы, цинерарии, однолетние флоксы, ночные фиалки и

многие другие. И на протяжении всего лета моя дача наполнена цветочными красками и ароматами. В этом году в сентябре мне сказали, что не только я получаю положительные эмоции от своих цветников, но и те, кто проходят мимо и замечают это цветочное изобилие. И присудили звание «Лучшего дачного дворика» нашего садоводческого общества.

**МУРЗАКОВА ЮЛИЯ,**  
менеджер по продукту

Настолько удивил и поразил меня этот перец, что родилось целое стихотворение:

*Не понимаю я — откуда  
Произошло такое чудо?!  
Природа подала мне знак,  
Что «держит за меня кулак».  
Теперь все будет исполняться,  
Желанья все мои — сбываться!  
Спасибо, милый перчик мой,  
Что у меня такой настрой!*

Свинокомплекс  
«Уральский»

**НИКОЛАЙ ФАРЛЕНКОВ,**  
контролер службы режима

В этом году я решил попробовать вырастить новый сорт тыквы под названием «Тудовка». Посадил 2 семечки. Они долго не всходили, и я успел подумать — всё, пропали. Однако чуть позже тыквы выросли, и сразу в настоящих гигантов — 23,5 кг и 14,3 кг. Удивили так удивили!

## Что радовало и удивляло вас этим летом на огороде?

вопрос

Комбинат пищевой  
«Хороший вкус»

**РОЗА ШЕВЕЛОВА,**  
старший мастер кол-  
басно-кулинарного  
цеха

Удивительно большая свекла выросла у нас в этом году. На фото моя дочь Софья, 13 лет.



**ЕЛЕНА ПУШКАРЁВА,**  
начальник участка опороса,  
ферма №1

Мои красавицы — розы. Каждый раз взгляд задерживается на них и настроение поднимается.

Свинокомплекс  
«Красноярский»

**ОЛЬГА КАУНОВА,**  
оператор на участке опороса,  
ферма №1

Ох нелегкая это работа — тыкву тащить с огорода. Урожай тыкв в этом году превзошел все ожидания. А главная помощница на своем опыте испытала, что значит нелегкий дачный труд.

Кемеровский  
мясокомбинат

**АЛЕКСАНДРА ИВАНОВА,**  
бухгалтер

Я дачник до глубины души, люблю выращивать помидоры, и вот нынче у меня вырос помидор — шедевр! У каждого с ним своя ассоциация. А у вас какая?

## Поздравляем юбиляров октября

### ● Птицефабрика «Томская»



**Шрейдер**  
Дмитрий  
Сергеевич  
9 октября



**Карев**  
Виктор  
Сергеевич  
10 октября



**Бердников**  
Павел  
Сергеевич  
10 октября



**Шейкман**  
Александр  
Васильевич  
11 октября



**Лузина**  
Ксения  
Николаевна  
14 октября

### ● АО «Свинокомплекс «Красноярский»

**Данилюк**  
Евгений  
Александрович  
11 октября

**Казагашев**  
Александр  
Олегович  
11 октября

**Фарат**  
Надия  
Нигаматуловна  
19 октября

**Ко-си-шан**  
Олеся  
Игоревна  
28 октября

**Угайнова**  
Вера  
Викторовна  
3 октября

**Казагашев**  
Николай  
Олегович  
11 октября

**Черных**  
Ия  
Олеговна  
28 октября

### ● Свинокомплекс «Восточно-Сибирский»

**Еремеев**  
Андрей  
Валерьевич  
10 октября

**Дворникова**  
Алена  
Юрьевна  
11 октября

**Филиппова**  
Ольга  
Леонидовна  
20 октября

**Гурьянов**  
Евгений  
Владимирович  
26 октября

**Афанасьева**  
Александра  
Александровна  
28 октября

### ● Кемеровский мясокомбинат

**Петрова**  
Ирина  
Наумовна  
6 октября

**Наконечникова**  
Елена  
Васильевна  
17 октября

**Дегтярева**  
Марина  
Викторовна  
25 октября

**Копьев**  
Денис  
Николаевич  
28 октября

**Пластинина**  
Ирина  
Сергеевна  
4 октября

**Медина**  
Татьяна  
Юрьевна  
21 октября

**Артюхина**  
Любовь  
Владимировна  
28 октября

### ● ООО «Аграрная Группа-Красноярск»

**Березина**  
Дарья  
Александровна  
3 октября

**Пивень**  
Игорь  
Олегович  
4 октября

**Сырцов**  
Владимир  
Александрович  
28 октября

**Серебренникова**  
Вера  
Сергеевна  
7 октября



### ● АО «Комбинат пищевой «Хороший вкус»

**Егорова**  
Светлана  
Юрьевна  
5 октября

**Ланина**  
Елена  
Юрьевна  
7 октября

**Шестакова**  
Людмила  
Александровна  
15 октября

**Кукушкина**  
Лариса  
Александровна  
18 октября

**Устинова**  
Евгения  
Николаевна  
3 октября

**Русских**  
Наталья  
Сергеевна  
11 октября

**Максименко**  
Елена  
Анатольевна  
24 октября

### ● Филиал АО «Аграрная Группа» в г. Асино

**Разумова**  
Галина  
Николаевна  
4 октября

### ● «Аграрная Группа МП»



**Старостина**  
Татьяна  
Андреевна  
1 октября



**Шестопалов**  
Павел  
Анатолеевич  
1 октября

**Горлова**  
Светлана  
Александровна  
3 октября

**Юкальчук**  
Андрей  
Евгеньевич  
4 октября

**Клименко**  
Татьяна  
Георгиевна  
9 октября



**Севостьянов**  
Алексей  
Михайлович  
19 октября



**Федорова**  
Тамара  
Николаевна  
23 октября

**Погудина**  
Наталья  
Олеговна  
13 октября

**Глебов**  
Владимир  
Михайлович  
22 октября

**Лутошкин**  
Анатолий  
Александрович  
25 октября

**Березуцкая**  
Ольга  
Николаевна  
25 октября

### ● Свинокомплекс «Уральский»



**Мишагина**  
Юлия  
Владимировна  
2 октября



**Гаврин**  
Евгений  
Игоревич  
8 октября



**Шубина**  
Наталья  
Васильевна  
14 октября



**Новохатский**  
Василий  
Васильевич  
23 октября



**Павлова**  
Наталья  
Сергеевна  
23 октября



**Еремеев**  
Сергей  
Васильевич  
24 октября



**Жакиенов**  
Андрей  
Каримжанович  
27 октября

**Осинцев**  
Егор  
Николаевич  
1 октября

**Одегов**  
Сергей  
Васильевич  
8 октября

**Суханов**  
Андрей  
Алексеевич  
8 октября

**Неустров**  
Юрий  
Анатолеевич  
23 октября

**Семенов**  
Николай  
Степанович  
30 октября





Разобраться  
нам помогли:



**Светлана Мазун,**  
руководитель  
испытательной  
лаборатории  
АО «Аграрная Группа МП»



**Сергей Самойлов,**  
главный технолог  
АО «Аграрная Группа МП»

# 8 этапов создания нашего продукта или О чем молчит колбаса

В новом выпуске нашей вкусной рубрики мы поговорим о продукции глубокой переработки. Узнаем, как создаются наши колбасы и сосиски и что делает их качественными. Чтобы выпустить свежую, натуральную и экологически безопасную продукцию, на наших мясокомбинатах соблюдают простую технологичную схему, состоящую из восьми шагов.

Текст:  
Валентина  
Бейкова



## 1 Подготовка производства

Специалисты испытательной лаборатории ежедневно проводят обход и контроль санитарного состояния цехов и рабочих мест: производят анализ смывов с рук сотрудников, с оборудования, пола и даже со стен.



## 2 Входной контроль

Все сырье, поступающее на предприятие, проверяют технолог входного контроля и специалисты испытательной лаборатории, которые:

- отбирают пробы на лабораторные исследования (наличие тяжелых металлов, антибиотиков, микробиологию и т. д.);
- сверяют соответствие заявленной спецификации;
- оценивают внешний вид, целостность упаковки, маркировку.



## 3 Разбивка на рецептуры

Для изготовления каждого вида колбасы, сосисок берется определенный набор разных видов мяса и специй. Согласно технологическим картам, которые есть на рабочих

местах, все необходимые ингредиенты закладываются в определенных пропорциях и последовательности в куттера, где формируется фарш. За соблюдением рецептур и технологии производства следят мастера участков и технологи.



## 4 Формовка

Производится автоматически. Оператор устанавливает на оборудовании данные по формированию, взятые из технологических карт, — набивку и вес батона.



## 5 Приготовление продукции

Термическая обработка — душирование и охлаждение — ведется автоматически. Технолог колбасного цеха отслеживает основные параметры приготовления продукции — температурные режимы, влажность.



## 6 Упаковка

Далее готовый продукт охлаждается, упаковывается и отправляется на склад.



## 7 Выходной контроль

Служба контроля качества предприятия проверяет продукцию на выходе, отслеживая технологическое качество продукта: внешний вид, цвет, запах, упругость, целостность, качество упаковки, правильность маркировки и т. д.

## 8 Реализация

Проверенная готовая продукция отправляется на полки магазинов.

*В следующий раз мы подробнее поговорим о соблюдении санитарных норм: что это такое, почему их нельзя нарушать, как часто проводят обработку цехов и оборудования, какие этапы дезинфекции проходят сотрудники от входа на предприятие до работы с сырьем и готовой продукцией.*

**АГРОТЕРРИТОРИЯ**  
Октябрь №10 (173)

Учредитель: акционерное общество  
«Сибирская Аграрная Группа»

Главный редактор: Л. А. Кобец  
Выпускающий редактор: Е. А. Гусева  
Адрес издателя и редакции:  
634009, г. Томск,  
пер. Кооперативный, 2,  
E-mail: pressa@sagro.ru

Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Сибирскому федеральному округу. Свидетельство ПИ № ФС 12-0368 от 10.06.05. Перепечатка материалов и использование их в любой форме, в том числе в электронных СМИ, без письменного разрешения редакции запрещены. Распространяется бесплатно. Дата выхода — 15.10.19. Подписано в печать: по графику — 11.10.19, 18:00. Фактически — 11.10.19, 20:00. Газета отпечатана в АО «Советская Сибирь»: 634050, г. Новосибирск, ул. Немвирича-Данченко, 104. Тел.: 8 (383) 3146721. Тираж: 3 600 экз.