

Секрет успеха продукции под брендом «Кемеровский мяскокомбинат» (КМК), казалось бы, достаточно прост: это натуральная и вкусная колбаса, сосиски, сардельки и мясные деликатесы. Однако достичь того, чтобы та же полукопченая или вареная колбаса была по-настоящему вкусной, на деле не так-то просто. О секретах колбасного производства корреспонденту «МК в

ВКУС

НА «КЕМЕРОВСКОМ МЯСКОКОМБИНАТЕ» РЕАЛИЗОВАНА ШИРОКОМАСШТАБНАЯ ПРОГРАММА МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ БАЗЫ. **Более 30 миллионов рублей кемеровские производители колбасных изделий и мясных деликатесов потратили для того, чтобы удовлетворить постоянно растущий спрос на свою продукцию – как в Кемеровской области, так и далеко за ее пределами.**



Кузбассе» рассказал коммерческий директор КМК Владислав Жаркой.

Без «химии»!

– Владислав Иванович, на что был сделан упор в рамках проведенной программы по модернизации производства предприятия?

– Основная задача, которая перед нами стояла, – это удовлетворение спроса наших покупателей. А значит, мы обязаны увеличивать объемы производства и обеспечивать стабильно высокое качество продукции. Поэтому первое, что было сделано, – это покупка нового куттера. Проще говоря, мясорубки, которая измельчает мясо, подготавливает его к дальнейшему технологическому процессу. Новый куттер иностранного производства позволяет получать высококачественный фарш с заранее заданными параметрами в зависимости от того, на производство какой колбасы он пойдет в дальнейшем. Кроме того, новое оборудование позволило не просто повысить объемы перерабатываемого мяса, но и повысить стабильность технологического процесса, что тоже немаловажно.

В числе нового оборудования стоит упомянуть и печь «VEMAG». Она позволяет коптить колбасные изделия и деликатесы с большей производительностью, обеспечивая увеличение выхода готовой продукции. При этом аромат и вкус

копчения становятся более яркими. Причем все это достигается только за счет самого процесса – без каких-либо искусственных добавок, усилителей вкуса и прочей «химии». Кстати, даже корочка во время копчения в новой печи получается очень аппетитная, так что я уверен, что обновленная продукция нашего предприятия придется по вкусу даже настоящим гурманам.

Гарантия качества

– Произвести качественную продукцию – это очень важно. Но суметь сохранить это качество и донести в неизменном виде до покупателя – не менее

важно. Что делается для этого на КМК?

– Разумеется, современная упаковка – это еще одна составляющая успеха на рынке. В этом смысле стоит отметить, что мы в настоящее время перешли на новую упаковочную линию «MULTIVAC», которая, кстати, тоже была приобретена в рамках программы модернизации.

Она позволяет упаковывать нашу продукцию как в вакуумную упаковку, так и в защитной атмосфере, которая препятствует появлению бактерий. Этот момент очень важен, поскольку опять-таки без использования какой-либо «химии» удается увеличить срок хранения.

С другой стороны, еще одним



очень важным моментом является то, что индивидуальная упаковка, во-первых, обеспечивает чисто эстетическо-гигиенический аспект: например, сосиски упаковали на предприятии, и откроет их уже только покупатель у себя на кухне.

Кроме того, на каждое изделие, выходящее с конвейера предприятия, мы ставим дату изготовления и срок реализации. А значит, недобросовестные продавцы уже не смогут изменить дату окончания реализации даже при всем желании. Таким образом, наш покупатель гарантированно защищен от просроченной продукции.

Благодаря проведенной модернизации производства нам удалось, во-первых, сохранить стабильное качество производимой продукции; во-вторых, нарастить объемы производства; в-третьих, увеличить сроки реализации колбас и деликатесов.

– В конце года традиционно принято делиться планами на год будущий. Вы можете обозначить какие-то ближайшие перспективы развития предприятия?

– Планов достаточно много. Вот только несколько мероприятий, которые мы планируем провести. Нашей гордостью по праву считается сырокопченая продукция – ее покупают не только жители Кузбасса, но и, например, на Урале. А значит, необходимо увеличивать объемы выпуска сырокопченых колбас. Для этого в ближайшем будущем будут созданы новые климатические камеры для созревания этой продукции.

Еще одним моментом, на котором мы планируем сделать акцент в скором будущем, это производство продукции из высококачественного куриного мяса. Это позволит не только увеличить ассортимент нашей продукции, но и предоставить покупателям диетический продукт.

Записал
Владимир СОЛОВЬЕВ.

НАЗНАЧЕНИЕ



За лес в ответе...

В минувший понедельник на должность начальника департамента лесного комплекса Кемеровской области назначен Геннадий Липатов.

Как сообщает пресс-служба администрации, Геннадий Липатов родился в 1971 году в Анжеро-Судженске. Образование высшее. После службы в армии в течение 17 лет служил в правоохранительных органах, подполковник полиции. Неоднократно принимал участие в боевых действиях в Чеченской Республике. Награжден медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени, другими государственными и областными наградами.

В последнее время работал помощником губернатора области.

Елена РОСТОВЦЕВА.

ИННОВАЦИИ

Как «уследить» за бизнесом? Для руководителя небольшой фирмы, располагающейся на нескольких десятках-сотнях квадратных метров офисного помещения, это вполне реальная задача. Если же компания постепенно растёт, и ее филиалы появляются в разных районах города, то контролировать объекты и работу сотрудников становится всё сложнее. Тогда на помощь приходят новые технологии, которые позволяют управленцу сосредоточиться на главном – рабочем процессе, доверив остальные дела технике.

Индивидуальные и детально продуманные для каждого клиента решения от компании WiTe всегда свежи и актуальны для современного бизнеса. В этом убедились сотрудники компании «Орион», которая занимается разработкой, продажей и инсталляцией систем видеонаблюдения, пожарных и охранных сигнализаций. Для обеспечения связи между офисом и объектами, которые находятся в разных районах города, используется выделенный канал передачи данных. По мнению руководителя компании «Орион» Сергея Прасолова, «WiTe обеспечивает идеальное качество цифровой связи. А благодаря скорости до 10 Мбит/с, безлимитному трафику, защите и дополнительным услугам по нашему запросу, работать с такими партнерами – одно удовольствие».

Впрочем, работать в партнерстве с WiTe стремится не только кемеровский бизнес. «Кузбасский деловой союз» (г. Новокузнецк) называет приятным сотрудничество с этим оператором связи относительно подключения АЗС «Лукойл» на ул. Красноармейской. Автозаправочная станция оснащена вы-

ТЕХНОЛОГИЯ УСПЕХА

WiTe[®]
wireless telecom



ходом в сеть Интернет и системой видеонаблюдения, что позволяет осуществлять удаленный контроль состояния объекта и его охрану.

«На сегодняшний день передача видео по IP является актуальным решением для реализации проектов и повседневной работы компаний. У беспроводных технологий огромные перспективы развития в этом направлении», – считает директор Кемеровского филиала WiTe Ольга Сигида. Подобной услугой могут пользоваться как сетевые компании, так и частные предприниматели в зависимости от задач, которые они перед собой ставят: видеонаблюдение в офисе и на складах, в торговых точках, на стройках и других объектах, нуждающихся в

постоянном контроле; при этом наблюдение может быть как внутри помещений, так и уличным, например, реализация проектов «Город on-line».

Компания «Теплоэнерго» также смогла проверить качество беспроводной связи на примере двух котельных, которые находятся на значительном расстоянии друг от друга (в Рудничном районе и посёлке Ягуновский). Поскольку котельные работают в режиме non-stop (круглосуточно), оператор Центрального диспетчерского пункта получает все необходимые данные здесь и сейчас. Для этого ему не нужно ехать из одного конца города в другой. Эффективно организовать столь важный рабочий процесс энергетикам помог

именно оператор беспроводного доступа WiTe. «Это единственный оператор беспроводной связи, который смог предоставить действительно качественную услугу в отдалённой местности и по приемлемой цене», – говорят специалисты «Теплоэнерго». Компания WiTe обеспечивает своему клиенту скорость доступа и качество связи, достаточные для бесперебойной работы выбранных объектов.

Таким образом, оператор беспроводной связи нового поколения WiTe готов реализовать для своих клиентов любую телекоммуникационную услугу. Главное – достичь желаемого результата. Бизнес с WiTe – это легко, удобно и выгодно!

Елена ВСЕЕНКО.